

Corporate Social Responsibility

Partnerschaftliches Verhalten als  
Unternehmensstrategie

Wilkhahn

Dr. Jochen Hahne

9. Juni 2009

## Wurzeln in der Moderne:

1898 Deutsche Werkstätten Hellerau

- \_ Gestaltung und Kultur
- \_ Gestaltung und Ökologie
- \_ Gestaltung und soziale Reformen

1907 Deutscher Werkbund

- \_ Gestaltung und Bildung
- \_ „Vom Sofakissen zum Städtebau“

1919 Bauhaus

- \_ Bildende Kunst, angewandte Kunst, darstellende Kunst

1952 Ulmer Hochschule für Gestaltung

- \_ Bedeutung der sozialen Dimensionen von Gestaltung



## Folgen der Moderne bei Wilkhahn: Ganzheitliche Unternehmensperspektive

Pionierunternehmer Fritz Hahne (gest. 2008)

- „Wahrhaftigkeit in der Produktgestaltung“
- „Fairness in der Zusammenarbeit“
- „Ökologische Verantwortung“
- auf Langfristigkeit angelegte Struktur
- Dr. Jochen Hahne, 3. Generation



## Wilkhahn heute: Daten und Fakten

- \_ Gründung 1907 durch die Familien Wilkening und Hahne, bis heute in Familienbesitz
- \_ Konsolidierter Umsatz 88 Mio. EUR (2008)
- \_ 598 Mitarbeiter weltweit, davon 440 in Deutschland
- \_ Stammsitz Deutschland (Bad Mündel), Zweigwerke in Spanien (Castellón) und Australien (Sydney)



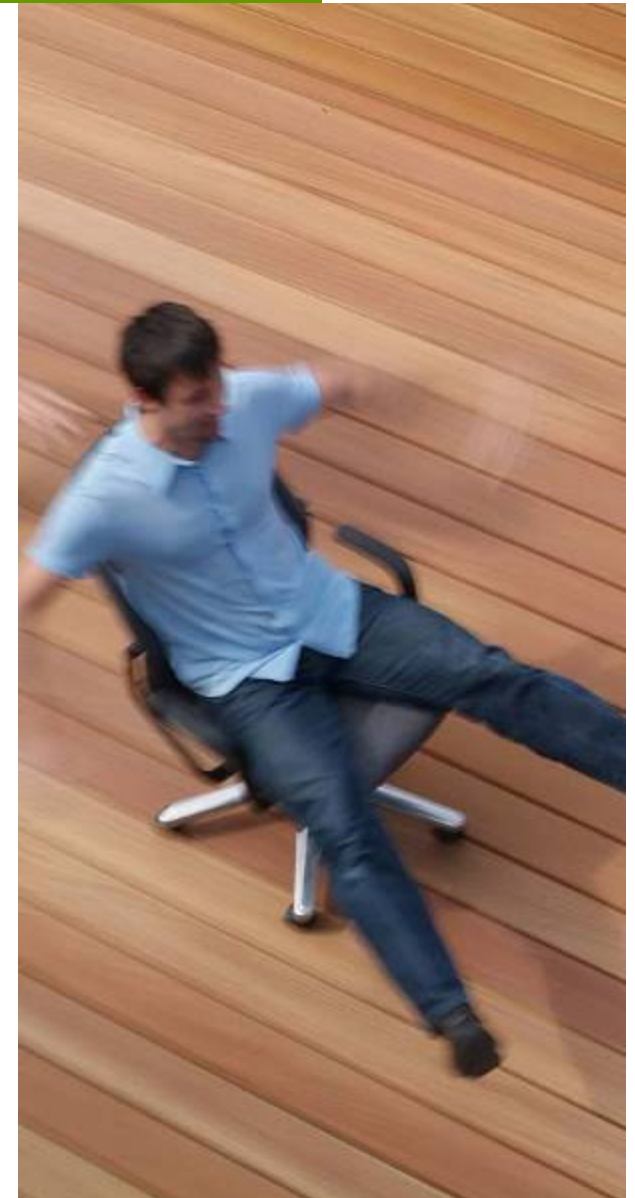
## Was wir tun: design made in germany

- \_ Sitzmöbel und Tische für  
Büro, Konferenz und Lounge
- \_ Im besten Sinne moderne Gestaltung:  
Hochwertigkeit und Langlebigkeit in Form,  
Funktion, Verarbeitung und Material



## Wo wir es tun: Wilkhahn weltweit

- \_ International gültige Unternehmens- und Markenwerte
- \_ Bei führenden Unternehmen weltweit zuhause: Verfügbarkeit in 91 Ländern, davon werden 55 direkt durch Wilkhahn bearbeitet



## Wie wir es tun: Herstellung und Prozesse

- \_ Auftragsbezogene Fertigung
- \_ Maßanfertigung in Serienqualität
- \_ Qualitätsmanagement: ISO 9001
- \_ Umweltmanagement: ISO 14001, EMAS
- \_ Gruppen- und Projektarbeit, flexible Arbeitszeiten,  
Gesundheitsförderung, Prämienlohnsystem
- \_ Produkt-Verantwortung: Ergonomie,  
Langlebigkeit,  
Sortenreinheit, Materialkennzeichnung, weltweite  
Service- und Reparaturleistungen



Strategie und Unternehmenswerte:  
„Responsible furniture for a professional  
life“

- \_ Vertrauen und Verlässlichkeit
- \_ Kundennähe
- \_ Engagement
- \_ Einfachheit
- \_ Nachhaltigkeit
- \_ Lust auf Neues



## Gelebte Partnerschaft

- \_ ISO 9001: Mitarbeiterorientierung als Moment der Qualitätssicherung
- \_ Gruppen- und Projektarbeit: immaterielle Beteiligung als Potenzial für atmende Fertigung, Veränderungs- und Innovationsprozesse
- \_ Übertarifliches Prämienlohnsystem: Qualifikationen, die sich lohnen
- \_ Gesundheitsförderung: Win-Win-Situation für Unternehmen, Belegschaft und Kunden
- \_ Mitarbeiterbeteiligung und betriebliche Altersversorgung: Vertrauen, Sicherheit, Attraktivität und Bindung.



## Gelebte Partnerschaft

- \_ Betriebsratsvorsitzender mit Sitz und Stimme im Wilkhahn-Verwaltungsrat
- \_ Paritätisch besetzte Ausschüsse (Wirtschaftsausschuss, Gesundheitsausschuss, Beteiligungsausschuss, Umweltausschuss ...)
- \_ Betriebsvereinbarungen als verlässliche und berechenbare Unternehmensverfassung
- \_ rund 20% der Gesellschafteranteile als stille Beteiligung aktiver und ehemaliger Mitarbeiter
- \_ Sozialbilanzierung



## Sozial-ökologische Meilensteine:

- 2009 Unterzeichnung des ILO/IFA-Rahmenabkommens
- 2008 Errichtung des neuen Blockheizkraftwerks
- 2007 Beitritt zum Global Compact
- 2004 Modernisierung der betrieblichen Altersversorgung als materielle Erfolgsbeteiligung
- 2001 Zertifizierung nach EMAS II.
- 2000 Nachhaltigkeitsbericht „Wilkhahn Mehrwerte“, EXPO 2000 – Zukunft der Arbeit, European Good Practice Award in Safety and Health at Work
- 1997 Corporate Conscience Award des Council on Economic Priorities, New York
- 1996 Deutscher Umweltpreis
- 1994 „Projekte steuern das Unternehmen“, Neue Arbeitsformen

Detaillierte Informationen zu 20 Jahren Wilkhahn Grün:  
[www.wilkhahn.com](http://www.wilkhahn.com) – Menüpunkt „Grün“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!